



event 10, Lean & Mean

Marcom professionals opgelet! Nog een paar dagen en dan openen de deuren van Jaarbeurs Utrecht zich voor dé vakbeurs voor de totale event-, marketing- en communicatiebranche: event 10.

Dat jaarlijks circa 11.500 beslissers met passie voor het marcomvak naar *event* komen, vormt het bewijs dat *events* tegenwoordig een onmisbaar onderdeel vormen van de marketing-communicatiemix van bedrijven. Wie één of meer van de tot nu toe elf edities van *event* heeft bezocht, weet dat het een vakbeurs is met een gevarieerd aanbod aan inspirerende stands, informatieve sessies en een verrassende aankleding. Door het lezen van deze special bent u alvast voorbereid op wat komen gaat, zodat u op 31 maart en 1 april met de juiste focus naar Utrecht reist voor een bezoek aan *event 10*.

Lean & Mean

event houdt ontwikkelingen binnen het vak nauwlettend in de gaten door intensief contact te onderhouden met professionals, werkzaam binnen de branche. Actuele trends en ontwikkelingen worden vertaald naar het jaarlijkse thema voor de beurs *event*, dit jaar Lean & Mean; met minimale middelen maximaal resultaat halen. Als subthema zal ondernemen met aandacht voor de drie p's ook een grote rol spelen op *event 10*. Want een juiste balans tussen het streven naar winst (profit), waarbij rekening wordt gehouden met het milieu (planet) en waar menselijke aspecten niet uit het oog worden verloren (people),

leidt tot succesvolle *events* die een minder uitputtende werking hebben op schaarse bedrijfsmiddelen.

Op de beursvloer

De combinatie van verrassende beleving en een breed aanbod van verschillende aanbieders, maakt *event 10* een beurs van niveau waar persoonlijk contact voorop staat. Minstens zo belangrijk zijn de sprekers, die met diverse inhoudelijke achtergronden zorgen voor een uitgebreid informatief programma. Een groot deel van dit programma vindt u op de themapleinen Nice To Meet (voor de congres- en vergaderbranche) en Digital (voor iedereen die geïnteresseerd is in digitale tools, toepasbaar bij *events*). Beide pleinen hebben een speakerscorner waar u zonder voorinschrijving binnen kunt lopen om deel te nemen aan korte, inhoudelijke sessies. Bij Nice To Meet komen vragen aan bod als 'Waarom herken je een top conferentiecentrum?'; 'Wat is de meerwaarde van een klimaatneutraal congres?'; 'Hoe breng je deelnemers met elkaar in gesprek?' en bij Digital krijgt u onder andere '10 tips om *events* succesvoller te maken met Mobile & Social Media'.

Programma

Niet alleen op de themapleinen, maar ook in de Croesezaal met uitzicht over de beursvloer,

worden diverse educatieve en inspirerende bijeenkomsten georganiseerd. Zo opent CLC – VECTA de eerste beursdag met de themabijeenkomst "De business ligt op straat, ook in 2010!", met gastspreker Ben Tiggelaar en organiseren Aaaaaha! the Actor Factory en EventView de grootste branche-brainstorm ooit. Bezoekers van deze brainstorm denken mee over hoe *events* kunnen worden ingezet om Nederland "Naar Olympisch niveau" te tillen. Op de tweede beursdag prikkelt Nicolette Mak bezoekers van de jaarlijkse EventPlatform Bijeenkomst met de stelling "Lean & Mean, de nieuwe werkelijkheid!?". Hubert von Heijden, het creatieve brein achter Flexotels, verhuurder van flexibele overnachtingsaccommodaties, sluit op donderdagmiddag 1 april af met een inspirerende presentatie voor studenten van diverse *event*-opleidingen.

Kortom...

event 10 is op 31 maart en 1 april van 11.00 tot 19.00 uur het middelpunt van de event-, marketing- en communicatiebranche. Behoort u tot de vakgerichte doelgroep van *event*? Vraag dan kosteloos een toegangsbewijs aan via de website event.nl. U vindt hier tevens een up-to-date overzicht van het programma.



De rol van de eventmanager

De eventbranche heeft in het afgelopen decennium een sterke ontwikkeling doorgemaakt.

Waar events halverwege de jaren '90 van de vorige eeuw nog grotendeels werden gezien als een feestje plus, worden events nu ingezet als serieus medium voor uiteenlopende merken. Een ontwikkeling die heeft geleid tot een serieuze, volwassen bedrijfstak.

Genootschap voor Eventmanagers

Professionalisering van het eventvak heeft in 2002 onder andere geleid tot de oprichting van het Genootschap voor Eventmanagers, platform voor opdrachtgevers van zakelijke evenementen. Informatieoverdracht, kennisuitwisseling, het delen van ervaringen plus de belangenbehartiging van de individuele leden en eventvakmenschap in het algemeen, zijn de pijlers onder het Genootschap. Tot de meer dan 150 leden behoren o.a. de eventmanagers van Citroën, ING, Achmea, NIKE, Unilever, DHL en Randstad.

Multidisciplinair vak

Voor de individuele eventmanager is duidelijk een breder speelveld aan de orde. Kennis van uitsluitend het eventvak is niet meer toereikend. Kennis van marcomdisciplines als online marketing, brand activation en fieldmarketing, zijn vereist voor goed management van dit inmiddels multidisciplinaire vak. Ook hogescholen zien inmiddels deze verbreding en het belang er van voor het bedrijfsleven. Waar Eventmanagement voorheen regelmatig als bijvak of specialisatie aan HBO studies als Facility Management, HEAO of Hotelschool was gekoppeld, is het nu uitgegroeid tot een volwaardige studie. Vrijwel iedere hogeschool biedt een opleiding eventmanagement aan.

Synergie diverse media

Voor de marcomprofessional geldt omgekeerd dat een fundamentele kennis van het eventvak een onmisbaar element vormt bij het bepalen van de marketingcommunicatiestrategie. Synergievoordelen worden slechts bereikt bij optimale benutting van de effectiviteit van

de diverse media. Live communicatie en de te realiseren rendementen vormen daarbij een relatief nieuwe expertise voor professionals binnen de marcombranche.

Inhoudelijke bijdrages

Op de vakbeurs *event* waar informatie gelijke tred houdt met commercie, hebben de ontwikkelingen geleid tot een intensivering van de inhoudelijke bijdrages. Presentaties van toppers in het vakgebied, uiteenlopend van Stephan Fellingner (SpinAwards) tot Richard van Hooijdonk (MarketingMonday) en Kay van der Linde (voormalig spindoctor Rita Verdonk) gaven tijdens eerdere edities van *event* inzicht in de nieuwe rol van events in het medialandschap. De komende editie, *event 10*, kent met onder andere sociaal & maatschappelijk verantwoord ondernemer Nicolette Mak, prestatieverbeteraar Ben Tiggelaar en een Superbrainstorm over het Olympisch Plan 2028, wederom een aansprekend programma voor een brede marcom doelgroep.

Breed aanbod

Uiteraard heeft een vakbeurs voor de live communicatie branche geen bestaansrecht zonder de, tot de verbeelding sprekende, stands van de deelnemers. Op *event 10* nemen naast traditionele exposanten als cateraars, locaties en AV-bedrijven, ook aanbieders van onder andere eventsoftware, mobiele applicaties en city marketing een belangrijke rol in. Zij presenteren hier de meest innovatieve diensten en producten die een belangrijke bijdrage leveren aan het realiseren van de doelstellingen van de hedendaagse marcomprofessional. Ook de preferred partners van het Genootschap voor Eventmanagers presenteren zich aan de branche door te exposeren op *event 10*. Hun gezamenlijke stand in het midden van de beursvloer is dé ontmoetingsplek voor eventmanagers.