

Marc Liethof (Eventex) over event 10

# Het eventvak in al zijn facetten

Op woensdag 31 maart en donderdag 1 april vindt in Jaarbeurs Utrecht de twaalfde editie plaats van de vakbeurs event. Tijdens de vorige editie lieten 11.437 bezoekers uit de event-, marketing- en communicatiebranche zich informeren door een gevarieerd aanbod van meer dan 250 exposanten.



**H**oe de zaken er dit jaar voor staan en wat we allemaal kunnen verwachten op event 10, vragen we aan Marc Liethof, directeur van het organiserende Eventex.

## Vorig jaar 250 exposanten, kunnen we ook dit jaar een volle beursvloer verwachten?

"Laat ik beginnen met te zeggen dat door de huidige economische situatie bedrijven veel bewuster nadenken over te maken keuzes. Een budget kan maar één keer uitgegeven worden en daarbij is het belangrijker dan ooit dat het geld goed wordt besteed", aldus Liethof. "Wij hebben de laatste twee jaar overgeslagen maar staan dit jaar zeker op event, is één van de reacties die ik onlangs kreeg van een bedrijf uit de eventbranche. Een daadkrachtige beslissing die tekenend is voor de huidige situatie. Beslissingen worden niet eindeloos vooruitgeschoven, wat resulteert in minder twijfelaars, het is ja of nee. Gelukkig hebben al veel bedrijven voor deelname gekozen. Deze bedrijven laten geen kans onbenut en zien event 10 als ideaal platform om zich te profileren. Dus om antwoord te geven op je vraag: Ja. Zoals het er nu uit ziet hebben we ook volgend jaar een volledig gevulde beursvloer", aldus Liethof.

Marc Liethof, directeur van het organiserende Eventex

## Event kent ieder jaar veel aandacht voor beleving, wat kunnen we dit jaar verwachten?

"Een aantal jaar terug deed het begrip 'beleving' zijn intrede in de eventbranche. Zintuigen moesten geprikkeld worden, wat ons destijds heeft doen besluiten om, passend bij de trends van het moment, thema's in te voeren rondom de beurs. Dit doen we nu, acht jaar later, nog steeds. Het vormt bij elke editie van event de rode draad", aldus Liethof.

"Dit jaar is het thema Lean & Mean", vervolgt hij. "Een actieve manier van ondernemen waarbij geen kans onbenut blijft", zo stelt Liethof. "Je kunt het vergelijken met de kenmerken van een panter: snel, efficiënt, scherp en gestroomlijnd. Een instelling die een krachtige basis vormt waarmee je creatief in kunt spelen op veranderlijke omgevingsfactoren. Geen overbodige ballast, maar continu gefocust op de beste kwaliteit en het maximale resultaat."

## Hoe ga ik Lean & Mean terug zien op event 10?

"Net als bij vorige edities van event, zal ook dit jaar de entreehal van de beurs gebruikt worden voor het tot leven brengen van het thema. Iets wat we elk jaar met succes weten te realiseren. Over hoe dit er precies uit gaat zien vertel ik liever niet teveel, dit neemt namelijk het verrassingseffect weg. We zullen de bezoeker in ieder geval inspireren door verrassende effecten te creëren met gangbare materialen. Materialen die veelvuldig in de eventbranche gebruikt worden, maar door ons op een andere manier worden ingezet", aldus Liethof. "Verder roep ik onze exposanten op om hun interpretatie van Lean & Mean te gebruiken voor de inrichting van hun deelname aan event 10. Ook in het inhoudelijke programma van de beurs zal Lean & Mean op verschillende manieren aan bod komen. Zo zetten we bezoekers aan het denken door gebruik te maken van innovatieve communicatiemiddelen en geven we objecten een tweede functie als boodschappendrager", zegt Liethof.

"Dit jaar is het thema Lean & Mean. Je kunt het vergelijken met de kenmerken van een panter: snel, efficiënt, scherp en gestroomlijnd"



## Tot slot, waarom moet ik event bezoeken?

"Omdat het de enige vakbeurs is voor de totale event-, marketing- en communicatiebranche. De combinatie van inspirerende stands met een uitgebreid informatief programma maakt dat we het eventvak breed uitdragen", zegt Liethof. "Onze themaplein zijn hier een goed voorbeeld van. Deze zijn ontstaan vanuit de behoefte om gericht antwoord te kunnen vinden op specifieke vragen. Zo is er Events In Progress, een themaplein met gerenommeerde bureaus die de marketing- en communicatiestrategie van de opdrachtgever feilloos weten te vertalen naar een uniek event", aldus Liethof. "Daarnaast bieden we de congres- en vergaderbranche het themaplein Nice To Meet waar bezoekers zich laten informeren over locaties, faciliteiten en techniek voor hun vergadering, congres of seminar. In de speakerscorner op dit themaplein wordt een praktisch sessieprogramma verzorgd door experts uit de branche", vertelt Liethof.

"Kortom, alles en iedereen uit het eventvak is op event aanwezig: van concept tot facilitaire voorzieningen, van digitale media tot locatie. Wie ook maar iets met ons vak te maken heeft raad ik aan een bezoek te brengen aan event 10. Vanaf medio januari kan hiervoor een toegangsbewijs worden aangevraagd via onze website event.nl."

[www.event.nl](http://www.event.nl)